

В диссертационный совет Д 212.144.05 на базе
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет
им.А.Н.Косыгина» (Технологии. Дизайн. Искусство),
117997, г. Москва, ул. Садовническая, д.33, стр. 1

ОТЗЫВ

Официального оппонента Пушкарева Александра Георгиевича кандидата технических наук, доцента, профессора кафедры «Дизайн» Гуманитарно-прикладного института Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Национального исследовательского университета "МЭИ" на диссертацию Дергилёвой Евдокии Николаевны «Дизайн рекламно-информационных листовок и листовочных брошюр» представленную на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн».

1. Актуальность диссертационной работы.

Тема диссертации является, бесспорно, актуальной, так как посвящена исследованию одного из наиболее динамично развивающихся жанров графического дизайна – дизайну рекламно-информационных листовок и листовочных брошюр.

Комплексное исследование процессов создания листовок и листовочных брошюр в их исторических изменениях необходимо современному дизайну не только потому, что они выполняют важнейшие рекламные функции, но и являются носителями разнообразной культурной, патриотической и социальной информации. Обращение автора к исследованию рекламных малостраничных полиграфических изделий, и, в частности, к листовочно-брошюрной продукции, позволяет изучить явление наиболее аргументировано, с привлечением множества имеющихся артефактов.

2. Структура и объем диссертации.

Диссертация состоит из введения, трех глав, общих выводов, списка использованной литературы и приложения.

Общий объем диссертации 221 страница, она содержит 132 страницы машинописного текста. Список литературы состоит из 184 наименования. Объем приложения – 88 страниц с рисунками.

Во введении автор подробно излагает суть исследуемой проблемы, цели и задачи диссертации.

Первая глава – «Возникновение и развитие форм графики листовочно-брошюрной продукции» целиком посвящена генезису листовок и листовочных брошюр с доступной на сегодняшний день временной широтой охвата исторического материала. Привлечение к исследованию даже материала добумажного периода существования визитки вполне оправдано, так как листовочно-брошюрная продукция тесно связана с самыми ранними формами становления визитки. Без выявления ранних форм визитки невозможно понять и проследить развитие большинства известных рекламно-информационных полиграфических изделий. В начале становления визитки скрыт смысл её назначения и предметность со всеми взаимосвязями между изображением и заложенной в ее художественной форме информации.

Расцвет рекламно-информационной визитки диссертант правильно связывает со становлением в европейских странах промышленного производства, листовочной брошюры – с расширением сферы промышленного производства, развитием торговли, появлением обширной выставочной деятельности. Огромная территория западной и восточной частей Европы, фантастическое сосредоточение богатств, стекающихся в Европу со всех заселенных человеком континентов, катализировали взаимообмен товаров, услуг и культурных идей, стимулировали расцвет рекламной полиграфии. Особой выразительностью обладают листовки торговых фирм, которые стали вкладываться в упаковку продаваемого товара. Достаточно вспомнить открытки-флаеры фабрики «Эйнем» или «товарищество А.И. Абрикосов и сыновья», созданные в дореволюционной

России. Много рекламных находок было сделано в листовочно-брошюрной продукции в довоенный период советской России.

Вторую главу – «Классификация, принципы композиции и художественный образ листовок и листовочных брошюр» можно считать удачным анализом композиционных и содержательных особенностей листовок и листовочных брошюр. Анализ был проведен на основе семи классификационных систем с учетом назначения, целевых особенностей, размеров, форм и конструкций листовочно-брошюрной продукции, технологий ее изготовления. Выделение в диссертации основополагающего значения композиции и поисков художественного образа изделия придает работе необходимую фундаментальность.

Особый интерес вызывает описание восьми основных типов конструкций складывания листовочной брошюры с различными вариантами фальцовки. Образно-художественные средства листовок и листовочных брошюр связаны как с основополагающими средствами построения композиции, так и с особенностями эксплуатации изделия. Это позволяет, несмотря на изменения в обществе, сохранять и использовать сегодня наработанные ранее идеи и художественно-технические приемы. Современные технологии придают им лишь новую соответствующую времени тональность звучания.

Третья глава – «Методы и современные тенденции совершенствования дизайна листовочной-брошюрной продукции» является анализом развития проектных процессов листовок и листовочных брошюр. Страны, вступившие в эру промышленного производства, прошли в эволюции предметно-художественного творчества путь от работы в системе канона до художественного проектирования и компьютерного дизайна. Но в российское общество современные технологии вошли с опозданием и очень массивно, быстро оттеснив наработки «додизайнерского» периода. Примитивное повторение в новых проектных технологиях ограниченного

количества уже найденных ранее решений привело к определенной однотипности рекламной малостраничной продукции.

Возможный выход из создавшейся ситуации подсказывает изложенный в заключительной главе положительный проектный опыт, наработанный в уникальном художественном творчестве мастерами русского авангарда. В качестве примера можно привести открытки-коллажи Г. Клуциса, приемы рекламных плакатов А. Родченко. Эти «пионеры» дизайна творили в докомпьютерное время и были тесно связаны с художественным творчеством. Одновременно занимаясь живописью и графикой, они вносили в графический дизайн красоту художественного поиска, часто отсутствующие в современном компьютерном проектировании. Изображения в их исполнении композиционно выверены и «подогнаны» посредством их незначительных трансформаций, диктуемых конкретной композицией. Считаю, что ручное изготовление визиток должно обязательно существовать в современной жизни подпитывая компьютерное проектирование и машинное производство находками, рожденными станковой и иллюстративной графикой.

Компьютерное проектирование, описанное в конце главы, подано с пониманием существа вопроса и осознанием возможностей дальнейшего совершенствования проектных процессов.

Пути совершенствования методов проектирования листовочно-брошюрной продукции, предлагаемые автором, послужат вектором для развития новых форм дизайна листовок и листовочных брошюр.

3. Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.

Поставленный в диссертационном исследовании объем задач полно и объективно отражает комплекс проблем, заявленный в диссертации. Для решения поставленных задач применен системный подход с использованием современных методов искусствоведческого исследования.

В процессе работы диссертантом был проведен глубокий анализ трудов европейских и российских исследователей дизайна и истории рекламы, широко использованы специализированные издания по истории, теории и практике графического дизайна.

Примененные автором методы исследования позволили систематизировать огромный фактографический материал, как текстовый, так и визуальный и сделать выводы, которые можно квалифицировать, как научно-обоснованные.

4. Степень достоверности результатов исследования.

Достоверность результатов исследования поддерживается большим количеством задокументированных образцов-произведений графического искусства, использованных диссертантом в своей работе и четкой постановкой задач исследования с последующим их решением.

Текст диссертации содержит все обязательные в таких работах ссылки на использованную литературу. Основные научные результаты диссертации отражены в шести печатных работах в научных журналах из перечня ВАК, сборниках научных трудов, тезисах международных и российских научных конференций.

5. Научная новизна и практическая значимость полученных в работе результатов.

Диссертация Евдокии Николаевны Дергилёвой – первое комплексное исследование рекламно-информационных листовочных брошюр, проведенное с позиции современного дизайна. В работе проанализирована эволюция методов создания листовочно-брошюрной продукции от форм мануального проектирования, до суперсовременных проектных поисков с использованием информационных технологий. Классификация листовок и листовочных брошюр, данная автором, логична и проста в использовании, как теоретиками, так и практиками дизайна. Вскрыто влияние креативной

части современного дизайнерского сообщества на развитие новых проектных методов. Богатый и, в ряде случаев, уникальный иллюстративный материал, приведенный в работе, создает обширный задел для будущих исследователей графического дизайна.

Практическая значимость заключается в ориентированности диссертанта на использование результатов исследования дизайнерами-практиками и педагогами вузов искусства и дизайна.

6. Замечания по содержанию диссертации.

Диссертация сделана добротнo и у меня, как у оппонента, сложилось мнение, что она заслуживает положительной оценки. Однако, не удалось избежать и недостатков. Я бы хотел выделить некоторые из них, рассматривая их, как материал для совершенствования:

1. В работе было бы целесообразно описать временную эволюцию шрифтовой и типографической листовки.
2. В приложения к диссертации необходимо было более объемно показать гравированные английские торговые карточки XVII-XVIII веков.
3. С большим вниманием следовало бы отнестись к проектно-образным возможностям фотографии.
4. В диссертации можно было бы отразить влияние приемов дизайн-проектирования листовок и листовочных брошюр на развитие сетевой рекламы в интернете.

Отмеченные недостатки, тем не менее, не снижают качества проделанной работы и значение выводов автора.

7. Заключительная оценка соответствия диссертации требованиям ВАК.

Диссертация Дергилёвой Евдокии Николаевной является завершённой научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задач, имеющих существенное значение для развития графического дизайна и повышения качества и востребованности листовок и листовочных брошюр. Проведенное исследование достоверно, научные выводы обоснованы.

Диссертация написана профессионально с достаточным количеством исходных данных и иллюстративного материала. По каждой главе и по работе в целом имеются выводы. Автореферат полностью отражает содержание диссертации.

Диссертация Дергилёвой Евдокии Николаевны «Дизайн рекламно-информационных листовок и листовочных брошюр» соответствует требованиям п.9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842, а её автор Дергилёва Евдокия Николаевна заслуживает присуждения степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн».

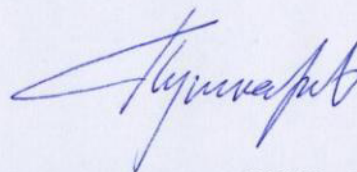
Официальный оппонент,
Кандидат технических наук, доцент,
профессор кафедры «Дизайн»
Гуманитарно-прикладного института
Национального-исследовательского университета «Московский
энергетический институт».

Тел.: +7 495 362-75-60

E-mail: universe@mpei.ac.ru

<http://mpei.ru>

<http://www.gpi-design.ru>



Пушкарев А.Г.

Подпись Пушкарева А.Г. заверена отделом кадров НИУ «МЭИ»

Гуманитарно-прикладной институт, Национальный-исследовательский университет «Московский энергетический институт» (НИУ «МЭИ»). 111250, Россия, г. Москва, Красноказарменная улица, 14.



Подпись _____
удостоверяю
заместитель начальника управления
по работе с персоналом

Е.Ю. Баранова